

POST-SHOW REPORT

Members of  MEDICAlliance

2023



Messe
Düsseldorf



MEDICA und COMPAMED bestätigen ihre Positionen als Plattformen für weltweites Medizintechnik-Business



83.000

Besucherinnen und Besucher aus 166 Ländern



>6.100

ausstellende Unternehmen aus 69 Ländern



100.787

Unique Users während der Laufzeit



MEDICA 5.372



COMPAMED 735

Impressionen und Stimmen aus den MEDICA-Hallen 2023

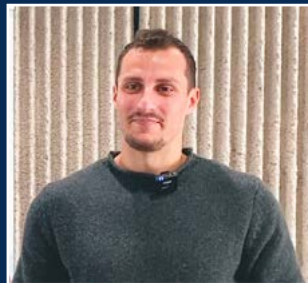
Dr. Jochen Rupp, Bosch Healthcare Solutions GmbH, resümiert: „Die MEDICA als eine der bedeutendsten Medizintechnik Messen bietet uns die Möglichkeit, Netzwerke auszubauen und neue branchenrelevante Kontakte zu knüpfen.“



Wie sind Diabetes und Sport vereinbar? Darüber sprach der deutsche Hockey-Nationalspieler Timur Oruz und beschreibt die MEDICA als „wichtige Plattform für den Austausch“ aller Beteiligten.



„Die MEDICA spielt für uns eine enorm wichtige Rolle und gibt uns die perfekte Möglichkeit, unser Produktportfolio einem internationalen Publikum darzubieten“, sagt Christian Bänder, Medical Econet GmbH, die bereits zum 26. Mal Aussteller auf der MEDICA sind.



Mehr Impressionen
MEDICA 2023



Impressionen und Stimmen aus den COMPAMED-Hallen 2023

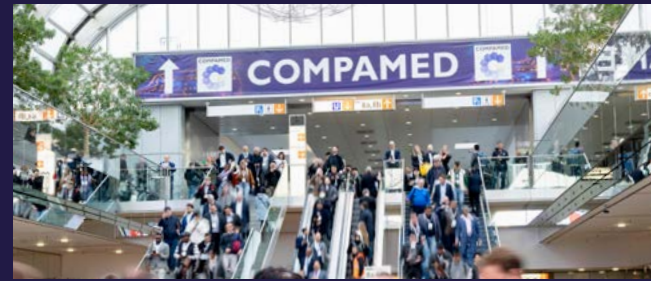
Geschäftlich ist auch Philipp Rütschlin auf der COMPAMED unterwegs. „Meine Highlights als Einkäufer sind das Knüpfen neuer Kontakte, das Kennenlernen von neuen Lieferanten, Technologien und Möglichkeiten, aber auch die Pflege von bestehenden Kontakten“, berichtet er.



Die Sefar AG ist aus der Schweiz nach Düsseldorf angereist. „Wir sind hier bei der COMPAMED auf der Suche nach neuen Partnern“, berichtet Roua Cheffi.



Auch am Stand von WILD-DESIGN ist man zufrieden, erzählt Marc Ruta. „Seit 20 Jahren sind wir hier in Düsseldorf dabei und fühle uns immer heimischer im Bereich der Medizintechnik.“

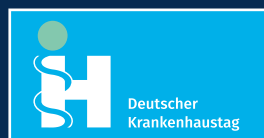


Mehr Impressionen
COMPAMED 2023

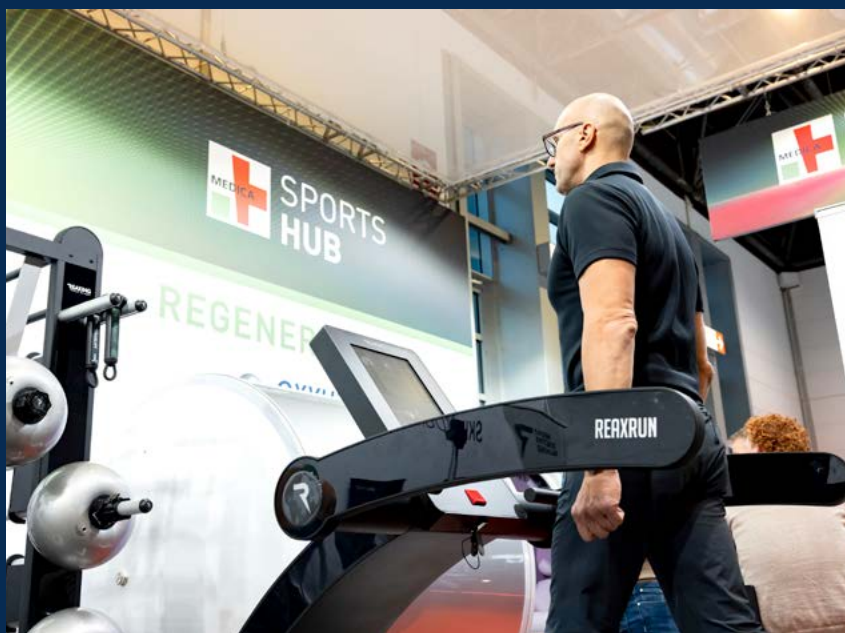




Spannendes Rahmenprogramm der 7 Foren und 3 Konferenzen



und der drei Sonderschauen



Mehr als 50 Start-ups aus der ganzen Welt präsentierten im MEDICA START-UP PARK in Halle 12 zahlreiche digitale Gesundheitsinnovationen.



Der MEDICA SPORTS HUB stellte Gesundheits-sport, Fitness zum Mitmachen und den Profisport in den Fokus und vernetzte erfolgreich relevante Akteure und Programme in den Hallen.



Das HOSPITAL OF THE FUTURE demonstrierte konkrete Lösungen für Telemedizinnetzwerke innerhalb des klinischen Bereichs sowie an der Schnittstelle zum ambulanten Versorgungssektor.

Mit dem Online- Matchmaking-Tool konnten Besuchende und Ausstellende wertvolle Kontakte knüpfen



22.300

registrierte
Teilnehmerinnen
und Teilnehmer

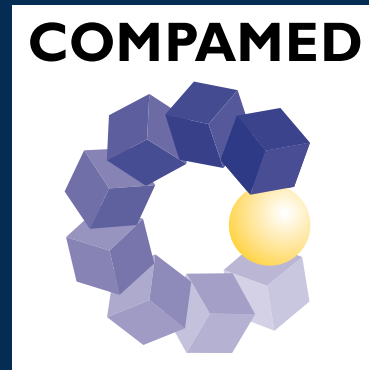
7.200
ausstellende
Unternehmen

15.100
Besucherinnen
und Besucher

172.216

Personen-
Empfehlungen





SEE YOU AGAIN

Members of  MEDICAlliance

11-14 NOV. 2024



Messe
Düsseldorf